

# LOCALI COME VESTITI DA CUCIRE SU MISURA

*Caffetterie, pasticcerie e gelaterie realizzate chiavi in mano: è la specializzazione di Aba Arredamenti, azienda aretina che ha festeggiato i 60 anni tagliando il traguardo dei 5mila progetti realizzati. Mantenendo un approccio sartoriale*

di Andrea Mongilardi

**A**colpi di passaparola, sono arrivati a superare la soglia dei 5mila locali realizzati. Allargando i propri orizzonti prima all'Europa, poi a Tokyo e in Venezuela. Prossima frontiera la Russia, dove hanno aperto il proprio primo ufficio estero. Un buon traguardo per festeggiare i 60 anni di attività di **Aba Arredamenti**, azienda aretina specializzata nella realizzazione di locali chiavi in mano di proprietà della famiglia Giaccherini. Cresciuta con la realizzazione di negozi di ogni tipo - tra cui, per molti anni, quelli del gruppo Prada - dagli anni '80 si è focalizzata sull'horeca: soprattutto caffetterie, pasticcerie e gelaterie, ma anche ristoranti, enoteche e spazi comuni per gli alberghi.

«Realizziamo 80-100 locali l'anno - afferma Massimo Giaccherini, amministratore delegato dell'azienda -. Le start sono una minima parte, il 10-15% del totale. In larga parte si tratta di nostri clienti a cui abbiamo fatto il locale magari 20 anni fa che ci chiamano per

Due degli oltre 5mila locali realizzati da Aba Arredamenti: a sinistra lo spazio degustazioni delle Cantine Antinori, a destra la Pasticceria Brotini di Pisa

ristrutturarlo». Le capacità progettuali e realizzative di Aba Arredamenti spaziano dai locali ultramoderni a quelli storici: «Abbiamo persone specializzate nel restauro - afferma Giaccherini -, grazie alle quali possiamo affrontare anche le ristrutturazioni più delicate».

## Dal progetto alla realizzazione

Il cuore dell'azienda è lo studio di progettazione, nel quale lavorano sei persone. Ma la caratteristica principale è che **tutte le lavorazioni necessarie alla realizzazione di un locale vengono fatte internamente e su misura**. «Usiamo materiali di qualità e non ricorriamo a semilavorati, ma produciamo internamente il 100% dei locali che realizziamo





La sede di Aba Arredamenti, ad Arezzo: comprende 500 metri quadrati di uffici e 6mila di fabbrica, divisi in cinque reparti

- afferma Giaccherini -: in questo modo possiamo realmente garantire ai nostri clienti di “cucire loro il locale su misura”, esattamente come lo vogliono, in tutti i minimi dettagli. Ottimizzando gli spazi e gli impianti, soprattutto per quanto riguarda gli impianti del freddo, in funzione delle effettive necessità del cliente».

### I cinque reparti chiave

All'interno dello stabilimento operano cinque reparti: falegnameria, acciaieria, frigoristi, verniciatura e vetreria. «L'aggiornamento tecnologico è uno dei nostri pallini - afferma l'ad -: sperimentiamo di continuo nuove soluzioni e nuovi materiali e facciamo formazione a tutto il nostro personale». Ogni locale viene disegnato, costruito, finito in fabbrica, testato e montato dal personale di Aba Arredamenti: «Naturalmente - spiega Giaccherini - se un cliente ha già un suo progettista è liberissimo di usarlo. Ascoltare le esigenze del cliente è la base del nostro lavoro». ■

## La prova sul campo, un elemento indispensabile



### MASSIMO GIACCHERINI

53 anni, aretino, è amministratore delegato e project manager di Aba Arredamenti Spa.

**Carriera** Figlio d'arte (l'azienda è stata fondata dal padre, Mario, Cavaliere del Lavoro), interior designer, è entrato in azienda negli anni '80. Già presidente per la Toscana e vicepresidente nazionale del comitato Piccola Industria di Confindustria, oggi fa parte del Comitato Europa.

### La relazione con il cliente, per chi fa un lavoro come il vostro, è un elemento fondamentale. Qual è il vostro approccio?

Ai nostri clienti assicuriamo un contatto diretto con le figure chiave dell'azienda: io, mio fratello Roberto, l'ufficio tecnico. Li invitiamo a venire a vedere come lavoriamo, perché solo così possono rendersi conto del nostro modo unico di progettare i locali. Il progetto viene studiato e valutato insieme: lo scambio di idee, l'interazione e l'ascolto reciproco sono elementi chiave per la sua buona riuscita. Il nostro compito è offrire il meglio anche in termini di ergonomia ed efficienza: per questo, quando un cliente propone soluzioni che a noi sembrano poco funzionali lo facciamo presente. Dopodiché, il cliente naturalmente è libero di non ascoltarci.

### Quali sono gli elementi chiave che vi distinguono dalla concorrenza?

Direi la massima flessibilità nella progettazione e nella realizzazione, capacità artigianali di alto livello, alta qualità dei materiali utilizzati, adozione delle tecnologie più valide, innovazione. I nostri sono locali fatti per durare nel tempo. E prima di montarli invitiamo sempre il cliente a provarne il funzionamento per apportare eventualmente gli aggiustamenti necessari.

### Come si svolge questa fase di test?

Ogni locale che progettiamo viene finito in fabbrica e montato al nostro interno in scala 1:1. Tranne le pareti, c'è tutto. Questo permette al cliente di provare le soluzioni adottate e di fare eventuali modifiche o migliorie. Il nostro approccio è sempre di invitare alla prova tutte le persone che avranno la responsabilità del locale e dei vari reparti, per coinvolgerli nella realizzazione

e recepirne le eventuali necessità e osservazioni. Una volta risolti tutti i dubbi, fatti i test e le modifiche richieste, il locale viene smontato dalla fabbrica, trasportato e rimontato sul posto. Tutto con nostri dipendenti. Da sempre, la nostra scelta è sviluppare tutte le competenze che ci occorrono in casa e non affidarci ad aziende terze. Una strada che ci ha permesso di continuare a crescere fino ad arrivare ai 5,5 milioni di fatturato attuali.

### Qual è il vostro cliente tipo?

Difficile da dire. La maggior parte sono persone che hanno già esperienza nel settore e arrivano a noi in genere tramite passaparola, visto che non abbiamo neanche una rete di vendita. Con loro il dialogo è più facile, perché sono meglio in grado - rispetto a una persona che si affaccia per la prima volta a questo mestiere - di comprendere e pesare l'alto livello qualitativo delle nostre realizzazioni. Facciamo locali ultramoderni come locali storici, singoli o format di catena. Consideriamo tutti i clienti ugualmente importanti, sia che debbano fare una piccola caffetteria sia un gruppo di locali. Ogni progetto fa storia a sé: vogliamo che sia il più possibile aderente alle esigenze del committente. Per questo evitiamo di dare ai locali che facciamo una connotazione estetica che li renda riconoscibili come nostri progetti. Preferiamo che sia il cliente a riconoscersi in pieno nel suo locale. Lasciamo che sia lui a parlare di noi.