

CORRIERE DI AREZZO

della provincia

Martedì 19 gennaio 2016

La maestria artigianale dell'azienda aretina negli ambienti della nuova catena di pizzerie, gelaterie e pasticcerie ispirate agli studios di CineCittà e al Made in Italy

Aba Arredamenti sbarca in Venezuela e 'firma' sette locali di ristorazione

► AREZZO

In Venezuela e a Miami nasce una catena di locali dall'identità tutta aretina. Nel Paese sudamericano ha preso forma un progetto di ristorazione che, ispirato agli studios di Cinecittà, ha l'ambizione di diffondere e di valorizzare il meglio del Made in Italy attraverso il buon cibo e gli elementi più innovativi del design industriale. Questa catena ha visto la luce nelle città venezuelane Caracas e Isla Margarita, con sette locali caratterizzati da una forte aretinità dal momento che la loro progettazione e realizzazione è stata affidata all'azienda Aba Arredamenti. Forte di oltre sessant'anni di

attività alle spalle, questa realtà ha vissuto una rapida crescita che le ha permesso di imporsi a livello internazionale come esempio di creatività e maestria artigianale, ponendo la propria firma su ristoranti, bar e gelaterie nelle principali città europee, da Londra a Mosca.

Il progetto venezuelano ha visto per la prima volta Aba lavorare anche nel nuovo continente, per dar forma ad una catena di pizzerie, gelaterie e pasticcerie ad oltre ottomila chilometri dalla sede di Arezzo.

I cinquanta dipendenti sono stati così coinvolti prima nello studio e nella progettazione di un concept innovativo volto a tradurre in chiave mo-



Aba Arredamenti La famiglia Giaccherini

derna alcuni aspetti tipici dell'italianità, a partire dal colore rosso-nero ispirato alla Ferrari e dai richiami cinematografici a CineCittà, per

poi realizzare artigianalmente i singoli componenti ed infine assemblare il tutto in Venezuela.

"Questo progetto - afferma Massimo Giaccherini, presidente e responsabile dello studio progettazione, - rappresenta per la nostra azienda un eccezionale motivo d'orgoglio perché siamo stati scelti per esprimere l'eccellenza del Made in Italy. Si è trattato di una scommessa perché è la prima volta che lavoravamo oltre-oceano ma, coordinando e svolgendo tutto da Arezzo, abbiamo raggiunto un risultato che ha ricevuto molti giudizi positivi e che potrebbe ora aprirci nuove prospettive".

La stessa catena, infatti, metterà radici anche in Florida, con due locali a Miami che saranno nuovamente affidati ad Aba. Ancora una volta, dunque, l'azienda sarà chiamata a mettersi in gioco per cercare nuove soluzioni ed arredi affini al gusto e alle tendenze della ristorazione statunitense. "La capacità di adeguarci ad ogni situazione è alla base del nostro lavoro - aggiunge Giaccherini. - Progettando ogni locale con un aspetto unico e innovativo, siamo diventati sempre più ambasciatori nel mondo di una creatività e di una maestria artigianale che da sempre è motivo di vanto per l'Italia e per la nostra terra".